Google annonce la création d'un fonds de soutien à la presse européenne

Google et huit éditeurs européens, dont *Les Échos*, *The Guardian*, *El País* ou *Die Zeit*, ont lancé le 28 avril 2015 un fonds doté de 150 millions d'euros sur trois ans pour «soutenir le journalisme de qualité» par «la technologie et l'innovation». Le dispositif, baptisé *Digital News initiative* (DNI ou Initiative pour le journalisme numérique), sera mis en place dans les prochains mois. Il remplacera le fonds pour l'innovation numérique de la presse (FINP), né d'un accord entre Google et l'Association de la presse d'information politique et générale (AIPG) début 2013 pour mettre fin au conflit entre les éditeurs français et le moteur de recherche américain, accusé de profiter des contenus des médias, notamment avec Google Actualités, sans compensation suffisante. Doté de 60 millions d'euros sur trois ans, le FINP a distribué 16,1 millions d'euros à vingt-neuf projets d'innovation en France en 2014. Il restera actif jusqu'à fin 2015 / début 2016. À son lancement, la nouvelle structure de Google s'appuiera sur huit éditeurs partenaires, la plupart quotidiens : en France, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* en Allemagne, *The Financial Times* et *The Guardian* au Royaume-Uni, *NRC Media* aux Pays-Bas, en Espagne, *La Stampa* en Italie. Cette liste de partenaires est ouverte et susceptible d'accueillir de nouveaux membres.