

Bruxelles enterre le projet suédois d'interdiction de la publicité TV pour les enfants

La Commission européenne a virtuellement enterré un projet suédois d'interdiction communautaire de la publicité télévisée destinée aux enfants de moins de douze ans, en demandant aux partisans d'une telle mesure d'en démontrer clairement la validité. « Nous ne pouvons pas noyer l'industrie publicitaire européenne sous les règlements », estime Jean-Eric de Cockborne, directeur de la division audiovisuelle de la Commission de Bruxelles.