

La Commission européenne va présenter une proposition pour une nouvelle génération de programmes de soutien à l'audiovisuel européen

La Commission européenne présentera, au début de l'année prochaine, une proposition pour une nouvelle génération de programmes destinés au secteur audiovisuel européen. Cette proposition, qui fait suite à la consultation publique sur la nouvelle génération de programmes pour l'industrie audiovisuelle lancée en mai dernier, sera fondée sur trois éléments : tout d'abord les résultats de cette consultation publique (elle-même centrée autour de quatre thèmes ; analyse et évaluation des programmes existants, analyse du secteur et de ses nouveaux besoins, objectifs devant être poursuivis et action au niveau européen), puis l'évaluation à mi-parcours des programmes Media Plus et Media Formation qui se terminent à la fin 2006 et enfin, une évaluation d'impact exécutée par les services de la Commission. L'objectif est de renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle européenne en adaptant la politique de soutien communautaire.