

# Twitter, Facebook, Microsoft et YouTube s'allient pour lutter contre le terrorisme

<br>

Alors que la Commission européenne les a enjoint à agir plus rapidement contre les propos haineux diffusés sur leurs plateformes, Facebook, Microsoft, Twitter et YouTube ont annoncé, le 5 décembre, un partenariat mondial visant à identifier plus rapidement les "contenus à caractère terroriste" sur leurs sites, via la mise en place d'une base de données commune comprenant les "empreintes digitales" numériques de photos ou vidéos de propagande et de recrutement retirées de leurs plateformes. Aucun message ne sera cependant retiré ou bloqué automatiquement : il reviendra à chaque entreprise d'évaluer si les contenus identifiés enfreignent ses propres règles. Chacun décidera également indépendamment des images et des vidéos qu'elle décide d'ajouter à la base commune. Ces entreprises ont insisté sur le fait que cette démarche ne représentait pas une "nouvelle norme" pour s'attaquer à tous types de contenus litigieux en ligne (violence, pornographie, etc.)