

Vient de paraître

N° 43 - 2009/2

LEGICOM

REVUE THÉMATIQUE DE DROIT DE LA COMMUNICATION

Les nouvelles frontières de la vie privée

Droits de la personnalité - Protection des données personnelles
Actes du Forum Légipresse du 25 septembre 2008

Vie privée et droits à l'image :
les nouveaux défis

La protection des droits de la personnalité
face à l'internationalisation des échanges

L'exploitation économique des données
personnelles et la protection de la vie privée

La lutte contre le piratage et l'utilisation des
données personnelles

ISBN 978-2-35113-051-3 Prix : 39 €

Diffusion : Presses universitaires de France

Distribution : Union-Distribution



Les nouvelles frontières de la vie privée

- Quelle protection le juge accorde-t-il à la vie privée des personnalités politiques ?
- Comment concilier la protection des droits de la personnalité et la liberté de création et d'illustration ?
- Diffusion de supports de presse par Internet : quel juge compétent ? Quelle loi applicable ?
- Quelle est la position de la Cour EDH en matière de protection de la vie privée ?
- Comment concilier la lutte contre les fraudes et la protection des données personnelles ?
- Quelle est la position de la CNIL face à la publicité ciblée ?
- Quels sont les moyens à disposition des sociétés d'auteurs pour lutter contre le peer-to-peer ?
- L'adresse IP est-elle une donnée personnelle ?
- Comment s'organise le régime dérogatoire du traitement de données personnelles aux fins de journalisme ?

NUMÉRO 43 – 140 pages – format 19,5 x 25 cm – Prix franco : 39 € (TVA 5,5 %)

THÈMES DES NUMÉROS PRÉCÉDENTS *

- | | |
|---|--|
| N° 1 : La responsabilité du directeur de publication | N° 27 : Internet et Intranet dans l'entreprise : questions de droit |
| N° 3 : Communication d'entreprise, création publicitaire et droit d'auteur | N° 28 : La loi de 1881 à l'aube du III ^e millénaire |
| N° 4 : Communication et santé publique, la loi Evin | N° 29 : Les droits d'auteur dans l'entreprise de communication |
| N° 5 : Communication d'entreprise et droit social | N° 30 : Le droit de la communication à l'épreuve de l'Europe : construction et résistance |
| N° 6 : La communication des collectivités locales | N° 31 : Les marchés publics de communication |
| N° 7 : La reprographie, une gestion collective du droit d'auteur | N° 32 : L'industrie musicale : questions juridiques d'actualité |
| N° 9 : Mannequins et artistes-interprètes | N° 33 : Droit à l'information et secret de l'instruction : la cohabitation est-elle possible ? |
| N° 11 : Éthique et communication | N° 34 : La photographie : questions de droit |
| N° 16 : La communication commerciale à la télévision | N° 35 : Le droit de la presse : une spécialité légitime ou dépassée ? (Actes du Forum Légitresse 2005) |
| N° 17 : Les aides à la communication | N° 36 : Les biens culturels |
| N° 18 : Publicité et promotion en Europe, règles nationales et communautaires | N° 37 : La protection des mineurs et les médias |
| N° 19 : Information et communication financières | N° 38 : Santé publique et communication |
| N° 20 : Vie privée et droit à l'image | N° 39 : La mise en oeuvre de la Loi DADVSI par les médias (Actes du Forum Légitresse 2006) |
| N° 21/22 (double) : L'Internet et le droit : bilan et perspectives | N° 40 : Convergence numérique, convergence juridique? (Actes du colloque du Conseil d'Etat du 26 novembre 2006) |
| N° 23 : Sport et communication : questions de droit | N° 41 : Les amateurs – Création et partage de contenus sur Internet : nouveaux défis juridiques |
| N° 24 : L'édition littéraire : pratiques contractuelles et usages | N° 42 : La régulation des données personnelles |
| N° 25 : Les nouvelles frontières du droit d'auteur | |
| N° 26 : Statut social et rémunération des collaborateurs de la presse et de la communication | |

* Les numéros manquants sont épuisés

Les nouvelles frontières de la vie privée

1^{re} TABLE RONDE. Vie privée et droit à l'image : les nouveaux défis

p. 7 La protection des droits de la personnalité sous les feux de l'actualité
Claude Weill, Directeur délégué de la rédaction du Nouvel Observateur - Basile Ader, Avocat au Barreau de Paris - Jean-Michel Bruguière, Professeur à l'Université de Grenoble - Nicolas Bonnal, Président de la 17^e chambre du TGI de Paris

p. 29 Débats

p. 35 La protection des droits de la personnalité face à l'internationalisation des échanges
Jean-Sylvestre Bergé, Professeur à l'Université de Paris Ouest - Nanterre La Défense - Christophe Bigot, Avocat au Barreau de Paris - David Korzenik, Avocat et Professeur à la Cardozo School of New York

p. 57 Débats

2^e TABLE RONDE. La protection des données personnelles, nouveau territoire de la protection de la vie privée

p. 65 Introduction

p. 67 Exploitation économique des données personnelles et protection de la vie privée
Nathalie Mallet-Poujol, Directeur de recherches au CNRS, ERCIM, Université de Montpellier - Jean Frayssinet, Professeur à l'Université Paul Cézanne - Aix-Marseille III et Directeur de l'IREDIC - Sophie Nerbonne, Directrice adjointe des affaires juridiques internationales et de l'expertise de la CNIL - Alexandre Menais, Directeur Europe en charge des relations avec les fabricants et les marques eBay

p. 97 Débats

p. 101 Lutte contre le piratage et utilisation des données personnelles : à la recherche d'un point d'équilibre entre la protection de la vie privée et le droit de propriété
Stéphane Grégoire, Chargé de mission, Forum des droits sur l'Internet - Josée-Anne Benazeraf, Avocate au Barreau de Paris - Nicolas d'Arcy, Association des fournisseurs d'accès et de services Internet (AFA)

p. 119 Débats

p. 123 Rapport de Synthèse
Emmanuel Derieux, Professeur à l'Université Panthéon-Assas (Paris II)

Pour recevoir cet ouvrage édité en tirage limité

complétez le bulletin de commande ci-après et retournez-le à :

VICTOIRES-ÉDITIONS • 38, rue Croix-des-Petits-Champs – CS 30016- 75038 Paris CEDEX 01

