Concentration audiovisuelle en Grande- Bretagne

La commission indépendante de la télévision britannique (ITC) a estimé le 3 avril dernier, que le projet de fusion des groupes United News and Media et Carlton pour former le numéro un de la télévision privée dans le pays n'était pas conforme à la réglementation. En effet, le groupe ainsi constitué contrôlerait 35 % du marché publicitaire télévisé, alors que la loi limite à 25 % la part que chaque groupe de télévision peut contrôler.RÉGULATION