

Les producteurs s'opposent au projet de Ségolène Royal de limiter la publicité dans les programmes destinés à la jeunesse

Les producteurs de films d'animation s'opposent vigoureusement au projet de manifeste contre la violence à la télévision, dévoilé le 11 mai dernier par Ségolène Royal, dans lequel elle préconisait la « proscription de toute interruption de programmes destinés aux moins de douze ans par des écrans publicitaires, et de toute publicité (?) avant et après les émissions qui leur sont réservées ». Ils estiment en effet que les annonceurs du secteur enfant rapportent énormément aux chaînes, lesquelles réinvestissent une grande partie de ces sommes dans la production. Supprimer la publicité dans les émissions destinées à la jeunesse, reviendrait ainsi à freiner la production française.