

Le BVP réexamine ses recommandations relatives à l'image des femmes dans la publicité

Le BVP a décidé de réexaminer sa déontologie sur l'image des femmes telle qu'elle est formulée dans sa recommandation relative à ce sujet. Pour cela, il vient de réunir un Comité de parrainage composé exclusivement de professionnelles issues des agences, des médias et des annonceurs. Les participantes se sont exprimées sur le thème de la violence et celui des stéréotypes. Elles souhaitent également que la recommandation du BVP traite plus largement de l'image de la personne humaine, celle de la femme ne présentant pas de différence de nature. Les modifications apportées à la recommandation devrait être présentées au conseil d'administration du BVP à l'automne prochain.