La Commission européenne a lancé une consultation publique destinée à améliorer la compétitivité du secteur de l'édition

Suite à une étude constatant la diminution des recettes de la presse écrite et le vieillissement du lectorat, la Commission européenne a lancé une consultation publique dans l'objectif de réfléchir à une amélioration de la compétitivité du secteur de l'édition face à la progression de la numérisation. Le commissaire chargé de la société de l'information et des médias a rencontré les éditeurs de huit journaux et périodiques européens afin d'examiner la question du traitement par la presse écrite des défis et des opportunités résultant de la publication en ligne, de la numérisation et de la concurrence croissante sur les marchés de la publicité. Les parties intéressées sont invitées à répondre jusqu'à la mi-novembre aux thèmes suivants : les entraves à la diffusion des technologies de l'information et des communications, les modèles d'entreprise, les structures de propriété dans les médias, les différences dans les traditions réglementaires, les règles relatives à la publicité. Les résultats de cette consultation, qui permettra de dresser un tableau de la situation économique du secteur de l'édition, seront publiés le 6 décembre lors de la réunion générale des éditeurs à Bruxelles.