Aurélie Filippetti présente sa feuille de route pour une stratégie européenne de la culture

Aurélie Filippetti a réuni, le 4 avril, à Paris, dans le cadre du Forum de Chaillot sur l'avenir de la Culture et l'avenir de l'Europe, ses homologues européens. Alors que se mettra bientôt en place après les élections au Parlement européen, une nouvelle Commission pour la période 2014-2019, le moment est venu pour l'Union européenne de se doter d'une véritable stratégie pour la culture à l'ère numérique, juge la ministre qui a partagé avec ses homologues les grands principes qui doivent inspirer une telle stratégie. À cette fin fut présentée une feuille de route détaillant une cinquantaine de propositions concrètes d'action dans tous les domaines : alignement des taux de Tva dans le monde physique et dans le monde numérique, ouverture d'un dialogue sur la délivrance des licences de droit d'auteur, accord avec les acteurs du numérique pour le respect de la propriété intellectuelle, création d'un label des villes culturelles européennes, accélération de la mise en place du fonds de soutien aux entreprises culturelles prévu dans le programme Europe créative, création d'un Office européen de diffusion artistique? Sur la base du très bon accueil fait aux conclusions et propositions de la France, le travail va maintenant se poursuivre dans les institutions de l'Union européenne, notamment lors des Conseils des ministres de la Culture prévus en mai et en novembre.